



LUXE

(RE)-DÉCOUVERTE

Rencontre avec M. Olivier de Kermel, Directeur Général du Story Hotel Rabat

La Villa Diyafa devient “STORY Rabat”

On aimait déjà prendre un thé à la Villa Diyafa,
mais le “Story Rabat”, c’est toute une autre histoire !

STORY Rabat? Quelle est la signification derrière ce changement d’enseigne ? **STORY Rabat** est le premier des 5 hôtels que la marque éponyme «STORY Hotels & Resorts», récemment lancée par notre propriétaire, propose, avec un objectif d’une douzaine d’établissements dans le monde, d’ici 2025. C’est une sélection sophistiquée et provocante de “moments modernes”, rassemblés pour permettre à notre clientèle de vivre chaque destination (Maroc, Seychelles, Monténégro, Dubaï et Abu Dhabi), à travers un nouveau prisme. Aujourd’hui, nous voulons des expériences transformatives pour nos clients:

des expériences qui changent la manière de réfléchir, de ressentir, d’aborder et de comprendre notre monde. C’est pour cette raison que STORY tisse son histoire à travers l’art et le design, la gastronomie de pointe et la culture locale, pour créer un nouveau style de narration qui est le nôtre et le nôtre uniquement. Cette mixité audacieuse, nous donne l’opportunité de « SPARK INSPIRATION », d’inspirer notre clientèle à se créer sa propre « story » dans notre « STORY ».

Avez-vous donc changé de concept ? Non, loin de là, nous l’avons bien au contraire amélioré !



Villa Diyafa, à sa création, comptait 10 grandes suites et une villa privative, ce qui était assez restrictif pour notre clientèle. Avec ce changement d'enseigne, notre hôtel s'est agrandi de 27 belles chambres Deluxe et Premium, toutes très spacieuses, plus de 40 m², avec, en plus, terrasses privatives et balcons-terrasses, qui donnent sur un nouveau Jardin d'Eden très privé, ainsi qu'un tout nouvel espace de réunion, afin de mieux pouvoir répondre aux besoins évolutifs de notre clientèle. Nous avons également agrandi notre restaurant "Le Safran", toujours dans cet esprit de raffinement inégalé que l'on retrouve présent à travers l'hôtel. L'Organisation Mondiale de la Gastronomie, a reconnu le talent de notre Chef, Youssef Zeroual, en lui décernant le titre de "Chef de l'année 2021" pour le Maroc! Le concept de l'hôtel est toujours le même, inspiré de l'influence de Zyriab, STORY Rabat célèbre l'art de vivre et l'Art Arabe dans toute sa splendeur, à travers sa décoration, son design et son hospitalité que nous vous invitons à venir partager.

La pandémie COVID a été synonyme de beaucoup de choses pour le Monde, qu'en est-il de STORY Rabat ? Premièrement, nous avons profité de cette période de calme involontaire pour continuer à peaufiner notre établissement, tous les extérieurs ont été remis à neuf, notre piscine de 25 mètres a été refaite complètement et nous sommes en train de finaliser une nouvelle entrée, avec une fontaine traditionnelle, pour un accueil plus prestigieux ! Dans le même temps, la pandémie a été l'occasion d'approfondir les apprentissages et nos formations. Nos équipes ont été formées afin de permettre à nos clients d'écrire leur propre histoire et se sentir inspirés, mais aussi apprendre à gérer, en interne, la mise en place de toutes les mesures sanitaires exi-



Le Story Rabat s'est vu décerner le trophée international «Best Boutique Hotel 2020» au Maroc !

gées par l'OMS et par les autorités locales. Tout a été repensé pour garantir une parfaite sécurité sanitaire, tout en conservant la meilleure qualité d'accueil. Confort, luxe et sérénité, en toute sécurité !

Qu'est-ce que cette nouvelle année représente pour vous? Cette nouvelle année est synonyme d'espoir pour nous! Espoir d'un arrêt de cette terrible pandémie, espoir de lendemains souriants. D'ailleurs, "Story Rabat", vient de se voir décerner une récompense internationale: "BEST BOUTIQUE HOTEL 2020 au Maroc" par le Luxury Lifestyle Awards à New York ! Commencer l'année sous un tel augure signifie que nous allons continuer à créer de belles surprises pour notre clientèle locale et internationale.



Story Rabat - Avenue Mohammed VI - Rabat - Tel: 0538/05.08.00